

PLAN D'ÉVALUATION DE LA PROMOTION DE LECTURE DANS L'ÉCOLE INTEGRAL

Cochez la boîte qui décrit mieux la promotion de lecture dans votre école. Vous pouvez cocher seulement une boîte dans chaque ligne.

Domaine de la promotion de lecture	Pas encore initié	Stage d'initiation	Stage de développement	Stage avancé
Stratégie de l'école intégrale	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	La promotion de lecture est quelquefois discutée pendant les réunions de l'école et à travers la communication du personnel. <input type="checkbox"/>	La promotion de la lecture pour le plaisir fait partie du plan de l'amélioration de l'école. Un membre de l'école dirige cette promotion et tous les autres membres de l'école se tiennent au courant de cette priorité. <input type="checkbox"/>	Une équipe du personnel dirige la promotion de la lecture. Un plan pour la promotion de la lecture dans l'école intégrale est en place. La promotion de la lecture pour le plaisir est centrale dans la culture, la politique et la pratique de l'école. <input type="checkbox"/>
Engagement de tout le personnel	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	Quelques membres du personnel encouragent la lecture pour le plaisir. <input type="checkbox"/>	Tous les membres du personnel encouragent la lecture dans la classe. <input type="checkbox"/>	Tous les membres du personnel de l'école encouragent activement la lecture dans et dehors de la classe. <input type="checkbox"/>
Visibilité de la lecture	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	L'entrée, les couloirs et les salles de classe célèbrent la lecture dans une certaine mesure. <input type="checkbox"/>	L'entrée, les couloirs et les salles de classe célèbrent la lecture dans une certaine mesure, et certaine documentation sur la promotion de la lecture est aussi circulée aux élèves et aux parents. Quelque temps pendant l'assemblée d'école est dévoué à la promotion de la lecture. <input type="checkbox"/>	L'entrée, les couloirs et les salles de classe célèbrent tous les genres de la lecture y compris les propositions des élèves. La documentation de la publicité de l'école, y compris les Sites d'Internet et les bulletins d'information, encourage l'importance de tous les genres de la lecture. Du temps considérable



Domaine de la promotion de la lecture	Pas encore initié	Stage d'initiation	Stage de développement	Stage avancé
				pendant l'assemblée de l'école est dévoué à la promotion de la lecture. <input type="checkbox"/>
Propositions entre élèves	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	Des propositions entre élèves ont déjà lieu. <input type="checkbox"/>	Un système pour la proposition de lecture entre élèves est déjà établi dans la plupart des classes. <input type="checkbox"/>	La proposition de lecture et l'interaction entre élèves ont lieu dans plusieurs manières créatives et efficaces dans toute la communauté de l'école. <input type="checkbox"/>
TIC	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	Les élèves et le personnel utilisent les TIC pour présenter des livres et pour accomplir des autres tâches pareils. <input type="checkbox"/>	Les élèves et le personnel utilisent les multimédias pour promouvoir une activité de lecture à l'école. Ils lisent aussi quelques textes électroniques. <input type="checkbox"/>	La proposition de lecture et l'interaction entre élèves a lieu en utilisant la technologie à travers la communauté de l'école. La lecture des textes électroniques et la promotion de lecture basée sur les TIC ont lieu régulièrement. <input type="checkbox"/>
Événements de lecture	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	La lecture est encouragée pendant des événements de l'école et pendant les assemblés de l'école. <input type="checkbox"/>	Plusieurs événements de lecture ont lieu chaque année, ayant rapport aux événements nationaux comme la Journée Mondiale du livre. <input type="checkbox"/>	Plusieurs événements de lecture ont lieu chaque mois de l'année scolaire, y compris une semaine scolaire du livre / semaine concentrée à la lecture. <input type="checkbox"/>

Domaine de la promotion de la lecture	Pas encore initié	Stage d'initiation	Stage de développement	Stage avancé
Accessibilité et exposition de la bibliothèque scolaire	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	La bibliothèque est accueillante et les ressources sont facilement atteintes. <input type="checkbox"/>	Des panneaux clairs et des expositions intéressantes encouragent l'utilisation de la bibliothèque avec des promotions liées au programme scolaire. La bibliothèque est ouverte pendant toute la journée scolaire. <input type="checkbox"/>	Toutes les boîtes précédentes s'appliquent. De plus, la bibliothèque de l'école ou de la classe est présentée au style de la librairie, et elle est aussi ouverte après la journée scolaire. Un bibliothécaire de l'école est aussi employé. <input type="checkbox"/>
Stock de la bibliothèque scolaire	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	La bibliothèque a en stock quelques livres de fiction et de non-fiction. <input type="checkbox"/>	La bibliothèque scolaire a en stock une grande variété de livres de fiction et de non-fiction. <input type="checkbox"/>	En outre, la bibliothèque scolaire a aussi en stock des autres genres de lecture comme des magazines, des journaux, des BD, etc. Elle a une partie bien approvisionnée pour les aidants et les membres de la famille des élèves qui sont des lecteurs adultes émergents. <input type="checkbox"/>
Bibliothèques de classe	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	Les salles de classe ont un coin pour la bibliothèque de classe. <input type="checkbox"/>	Les salles de classe ont un coin pour la bibliothèque qui est bien équipée. <input type="checkbox"/>	Les salles de classe ont un coin pour la bibliothèque qui est bien équipée, accueillante and régulièrement mise à jour. Cela comprend du travail publié par les élèves. <input type="checkbox"/>
Implication des élèves	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	Les élèves sont impliqués dans la proposition et la sélection des ressources de lecture pour l'école. <input type="checkbox"/>	Les élèves sont impliqués dans la proposition et la sélection des ressources de lecture pour l'école, et le choix des élèves est clairement marqué. <input type="checkbox"/>	L'implication des élèves pour la sélection des ressources de lecture de l'école et la direction de la bibliothèque est intégrale au système. Les élèves prennent l'initiative d'organiser des activités liées à la lecture, comme des clubs



Domaine de la promotion de la lecture	Pas encore initié	Stage d'initiation	Stage de développement	Stage avancé
				de lecture. Des systèmes de jumelage se déroulent. <input type="checkbox"/>
Implication des organisations et des adultes de la communauté	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	Quelques membres de la communauté / organisations soutiennent la lecture dans l'école – par exemple, à travers un plan de lecture bénévole. <input type="checkbox"/>	L'école travaille avec les membres de la communauté et des organisations sur des projets pour promouvoir la lecture entre élèves. <input type="checkbox"/>	Des membres de la communauté et des organisations sont régulièrement impliqués à travers l'organisation des activités de lecture pour les projets conjoints et dehors de l'école. <input type="checkbox"/>
Garçons	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	L'école promeut des ressources de lecture et des listes de livres orientés vers les garçons. <input type="checkbox"/>	Il y a des clubs de lecture pour les garçons. Des événements de lecture qui s'appliquent aux intérêts des garçons ont lieu au moins une fois par trois mois. <input type="checkbox"/>	L'école entretient un plan de promotion de lecture efficace qui implique des garçons et des modèles masculins, et qui s'adresse à leurs besoins et leurs intérêts. Des événements ont lieu une fois par mois. <input type="checkbox"/>
Les élèves et les familles avec des cultures et des milieux divers.	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	Une variété des textes en double langues ou des ressources appropriées qui reflètent aux cultures et aux milieux divers des élèves sont disponibles aux élèves à emprunter. <input type="checkbox"/>	La boîte précédente s'applique. En outre, des systèmes scolaires qui promeuvent la lecture pour le plaisir et des groupes de lecture sont établies pour satisfaire les besoins des élèves avec des cultures et des milieux divers. <input type="checkbox"/>	Les boîtes précédentes s'appliquent. De plus, les élèves et les familles des cultures et des milieux divers s'impliquent dans la promotion de la lecture aux élèves. <input type="checkbox"/>
Communication avec les familles	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	Tous les parents / aidants sont renseignés sur l'importance d'encourager leurs enfants à lire. L'école les soutient avec des ressources comme des propositions	La boîte précédente s'applique. En plus, des méthodes de communication sont adaptées pour convenir à la cible de parents / aidants. Quelques parents / aidants	Les boîtes précédentes s'appliquent. De plus, les parents / aidants reçoivent régulièrement de l'assistance pour choisir des ressources de lecture et pour lire



		des livres et des conseils pour lire. <input type="checkbox"/>	sont eux-mêmes utilisés comme avocats. <input type="checkbox"/>	avec les enfants. Les réactions régulières des parents/aidants et des enfants sont utilisées pour renseigner l'organisation. <input type="checkbox"/>
Les événements et les activités familiales.	Ne s'applique pas à notre école. <input type="checkbox"/>	Lire pour le plaisir est encouragé pendant quelques événements et activités de l'école où les membres de la famille/aidants sont invités. <input type="checkbox"/>	Des événements /activités de lecture pour les familles sont souvent organisés pendant l'année et quelques parents / aidants sont impliqués dans leur organisation. <input type="checkbox"/>	Des événements /activités de lecture pour les familles sont organisés une fois par mois, y compris des événements pour quelques cibles particulières - comme par exemple, les pères, les grand parents ou les familles dont l'anglais n'est pas la langue maternelle. <input type="checkbox"/>