

Περιγραφή της Δραστηριότητας για Προώθηση Ανάγνωσης / Δράση Κάνοντας την ανάγνωση ορατή Η περιγραφή δημιουργήθηκε από τον εταίρο στο πρόγραμμα LiRe: CARDET	
Απευθύνεται σε μειονεκτούντες μαθητές/οικογένειες	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input checked="" type="checkbox"/> Ναι αλλά όχι μόνο
Πολυγλωσσική δραστηριότητα	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Απευθύνεται ειδικά σε	<input type="checkbox"/> Κορίτσια <input type="checkbox"/> Αγόρια <input checked="" type="checkbox"/> Και τα δύο
Εμπλέκει γονείς	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Αξιοποιεί ΤΠΕ	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Να συνειδητοποιήσουν τα παιδιά ότι πολλά από τα μέλη του σχολείου τους και της ευρύτερης κοινότητας διαβάζουν για απόλαυση. • Να καταλάβουν ότι η ανάγνωση γίνεται για απόλαυση και ότι μπορεί να γίνει οπουδήποτε και οποιαδήποτε ώρα, σε προσωπικό ή/και κοινωνικό επίπεδο. • Να αναπτυχθεί μια αναγνωστική κουλτούρα σε προσωπικό αλλά και επικοινωνιακό επίπεδο.
Ηλικίες	<ul style="list-style-type: none"> • 6 – 12
Ιδανικός αριθμός συμμετεχόντων	<ul style="list-style-type: none"> • Ολόκληρος ο σχολικός πληθυσμός
Διάρκεια	<ul style="list-style-type: none"> • Κατά τη διάρκεια του χρόνου
Χώρος, υλικά και προεργασία	<ul style="list-style-type: none"> • Χώρος: όλες οι σχολικές εγκαταστάσεις και άλλα μέρη της κοινότητας

Βήμα-προς-βήμα
περιγραφή δράσης/
δραστηριότητας

Πιο κάτω παραθέτουμε μια περιορισμένη λίστα δραστηριοτήτων που θα μπορούσαν να γίνουν προκειμένου να κάνουν την ανάγνωση και τις αναγνωστικές συνήθειες «ορατές», ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την αναγνωστική κουλτούρα της σχολικής κοινότητας. Οι προτάσεις παρουσιάζονται με τυχαία σειρά.

Εξατομικευμένες οθόνες ανάγνωσης: Μαθητές, γονείς και προσωπικό παρουσιάζουν τις δικές τους προσωπικές αναγνωστικές προτιμήσεις και προτάσεις σε πινακίδες ή σε οθόνες. Μερικά σχολεία έχουν ένα «Τοίχο Ανάγνωσης» όπως αποκαλείται, όπου τα παιδιά και το προσωπικό μπορούν να υποβάλλουν έντυπα ή χειρόγραφα, ανεπίσημα σχόλια για βιβλία, ανακοινώσεις για εκδηλώσεις βιβλίων, τα νέα της βιβλιοθήκης, αναγνωστικά κουίζ και ούτω καθεξής.

Πολυγλωσσικές Βιτρίνες: Το σχολείο δείχνει ότι εκτιμά τα αναγνωστικά υλικά σε άλλες γλώσσες, εμφανίζοντας αποσπάσματα από δημοφιλή βιβλία, αφίσες και εφημερίδες από διάφορες γλώσσες, σε όλο το σχολείο.

Ο τοίχος του εικονογράφου: Στις 2 Απριλίου (Ημέρα Βιβλίου του Παιδιού), ένας εικονογράφος επισκέπτεται το σχολείο και συνεργάζεται με μια ομάδα παιδιών για να «εικονογραφήσουν» έναν τοίχο. Μπορεί να απεικονίζουν μια μικρή ιστορία ή να δημιουργήσουν μια εικόνα που να προωθεί την ανάγνωση, αφού εμπνευστούν από την IBBY (Η Διεθνής Οργάνωση Βιβλίων για τους Νέους στέλνει αφίσα και μήνυμα για τον εορτασμό της ημέρας και την αξία της ανάγνωσης κάθε χρόνο: www.ibby.org).

Ακραία ανάγνωση: Διοργανώνεται ένας διαγωνισμός φωτογραφίας με σκοπό να φωτογραφηθούν τα παιδιά και το προσωπικό να διαβάζουν στο πιο παράξενο και διασκεδαστικό μέρος που μπορούν να σκεφτούν. Οι φωτογραφίες που θα κερδίσουν προβάλλονται σε όλο το σχολείο.

Ημερολόγια: Οι φωτογραφίες του προσωπικού και των μαθητών που διαβάζουν μετατρέπονται σε αναγνωστικά ημερολόγια που μπορεί να αναρτηθούν σε κάθε τάξη. Διαφορετικά σχολεία έχουν επιλέξει διαφορετικά θέματα για τα ημερολόγια - για παράδειγμα το ημερολόγιο "Real Men Read" έδειχνε αγόρια και άντρες μέλη του

	<p>προσωπικού να διαβάζουν.</p> <p>Γωνιές με ελαφρά αναγνώσματα: Εκθέσεις και «σημεία πρόσβασης» για ένα εύρος από εύκολα αναγνωστικά υλικά όπως περιοδικά, εφημερίδες, κόμικς, κ.λπ. θα μπορούσαν να προβληθούν σε όλες τις εγκαταστάσεις του σχολείου (μια άνετη γωνιά για διάβασμα στην καφετέρια του σχολείου, ένα «κήπος/κίοςκι για ανάγνωση" στην αυλή, ή μια γωνιά ανάγνωσης σε έναν διάδρομο).</p> <p>Κορυφαίες πολυγλωσσικές συμβουλές για διάβασμα: Μια μικρή ομάδα παιδιών των οποίων η πρώτη γλώσσα δεν είναι η επίσημη γλώσσα του σχολείου φτιάχνει φυλλάδιο με κορυφαίες αναγνωστικές συμβουλές για τις οικογένειες, που να αντικατοπτρίζει το φάσμα των γλωσσών επικοινωνίας στο πλαίσιο της σχολικής κοινότητας.</p>
Σημειώσεις για συντονιστή δράσης/ δραστηριότητας	<p>Ορατή και ελκυστική βιβλιοθήκη: Η σχολική βιβλιοθήκη είναι η πιο εμφανής διαφήμιση της ανάγνωσης. Μπορεί να βρίσκεται σε κεντρική τοποθεσία, βαμμένη με χρώματα που ξεχωρίζουν. Μέσα από οπτικές οδηγίες θα μπορούσε να γίνει ακόμα πιο ορατή και να ενθαρρύνει μαθητές και γονείς να την επισκεφθούν (π.χ. πινακίδες, ζωγραφισμένα μονοπάτια, βέλη κατεύθυνσης, κ.λπ.). Για να πάει κάποιος στη βιβλιοθήκη, θα πρέπει να θεωρεί ότι αυτή είναι ένα ελκυστικό μέρος.</p>
Προτεινόμενες ενέργειες/δραστηριότητες	<p>Ενημέρωση επισκεπτών: Είναι σημαντικό να δείξουμε στους επισκέπτες και τους γονείς το βαθμό στον οποίο το συγκεκριμένο σχολείο λαμβάνει υπόψη την ανάγνωση. Πινακίδες, βιτρίνες, η ιστοσελίδα του σχολείου και το ενημερωτικό δελτίο, είναι αποτελεσματικοί τρόποι για να γίνει αυτό. Θα μπορούσε επίσης να υπάρχουν αναγνωστικά υλικά και βιβλιοπροτάσεις στους χώρους υποδοχής. Ορισμένα σχολεία χρησιμοποιούν ακουστικά βιβλία, αντί για μουσική στον τηλεφωνητή τους. Αποσπάσματα από βιβλία ή αποσπάσματα σχετικά με την αξία της ανάγνωσης μπορεί να προβάλλονται στα «screensavers» σε όλους τους υπολογιστές του σχολείου.</p>
Αναγνώριση/ Ευχαριστίες	<p>Οι περισσότερες ιδέες προσαρμόστηκαν από τα Lockwood (2008) and Osborne (2008). Ο «τοίχος του εικονογράφου» είναι προσαρμογή δραστηριότητας που σχεδιάστηκε αρχικά από το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου (ΕΚΕΒΙ):</p>



	www.ekebi.gr).
Πηγές	<p>Greek National Book Centre (www.ekebi.gr) International</p> <p>Board on Books for Young People (www.ibby.org)</p> <p>Lockwood, M. (2008). Promoting Reading for Pleasure in the Primary School. London: Sage Publications.</p> <p>Osborne, S. (2008). Reading Connects Handbook. London: National Literacy Trust.</p>