



Description de l'activité/initiative de promotion de la lecture MUSÉES DE LA LECTURE Description créée par l'Institut international de la littérature de jeunesse, institution partenaire de LiRe	
Touche les élèves/familles défavorisé(e)s	<input type="checkbox"/> oui uniquement <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> oui, mais pas
Activité multilingue	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Initiative destinée	<input type="checkbox"/> aux filles <input type="checkbox"/> aux garçons <input checked="" type="checkbox"/> aux deux
Participation des parents	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Utilisation des TIC	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Objectif(s)	La variété des personnalités marquantes de la littérature de jeunesse permet de développer les compétences de lecture de manière originale à travers des musées de la lecture. Le but de ces musées est de promouvoir la lecture, d'adopter une approche des livres créative et ludique, d'éveiller la curiosité et le plaisir de la lecture, de résoudre les problèmes et d'aider à rendre la lecture agréable, intéressante et enrichissante.
Âge	4-16 ans (selon les musées)
Nombre de participants préférable	Jusqu'à 25 enfants
Durée	Ateliers : 2 heures Visites et rencontres avec des auteurs et des artistes : 1 heure
Lieu, matériel et préparation	Préparation : le musée de la lecture est créé à la suite de discussions et en collaboration avec les enfants. S'il est possible d'obtenir une salle spéciale, le musée doit constamment s'enrichir et améliorer ses expositions. Il doit y avoir suffisamment d'espace pour 20 à 25 enfants assis confortablement.



Déroulement	<ol style="list-style-type: none">1. Si un auteur, un illustrateur ou une personnalité importante du domaine des arts a été élève dans l'école ou a vécu dans le quartier de l'école, celle-ci entre un contact avec lui ou avec ses ayants droit.2. Le but est de créer un musée sur cet auteur/illustrateur. Les enfants et le personnel demandent et cherchent des informations et de la documentation sur l'auteur, y compris dans les bibliothèques et sur internet.3. Ils créent un petit musée avec des photos, des couvertures de livres et des textes ou illustrations choisis. Ils exposent également les livres de l'auteur, impriment différentes couvertures de ses œuvres et de traductions de ses œuvres. Ce musée à une salle ou coin-musée devient un lieu de rencontres avec des auteurs, des illustrateurs, des comédiens, des musiciens, etc.4. Avant une rencontre avec un écrivain ou un atelier avec un illustrateur, il est recommandé de se familiariser avec ses œuvres. Dans un coin du musée, le personnel et les enfants montent une petite exposition de livres, d'affiches, de photos et autres documents sur l'auteur/illustrateur invité.5. Un livre des visiteurs est créé, où toutes les personnalités invitées à l'école donnent leur avis sur le musée, l'école et leurs rencontres avec les enfants.6. Un album photo ou une exposition retrace l'histoire de la création du musée et les activités qui s'y déroulent.
Remarques à l'intention de l'animateur de l'activité	<ul style="list-style-type: none">• Le personnel de l'école et les enfants doivent être créatifs et exploiter le musée autant que possible.
Suggestions d'initiatives/activités à mener dans le prolongement de celle-ci	<ul style="list-style-type: none">• Outre des séances de lecture à haute voix ou en langues étrangères, des rencontres avec des auteurs, des ateliers d'illustration, des débats sur des illustrations issues d'une collection de livres d'images, etc., des ateliers d'écriture consacrés à un thème en rapport avec les œuvres de l'auteur peuvent avoir lieu dans le musée.• Utilisez du matériel vidéo et numérique dans le musée.



Remerciements	Bibliothèque internationale de la jeunesse de Munich (Allemagne)
Sources	http://www.ijb.de/files/HM_3/Seite02.htm

