



Description de l'activité/initiative de promotion de la lecture RENDRE LA LECTURE VISIBLE Description créée par CARDET, institution partenaire de LiRe	
Touche les élèves/familles défavorisé(e)s	<input type="checkbox"/> oui uniquement <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> oui, mais pas
Activité multilingue	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Initiative destinée	<input type="checkbox"/> aux filles <input type="checkbox"/> aux garçons <input checked="" type="checkbox"/> aux deux
Participation des parents	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Utilisation des TIC	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Les enfants prennent conscience que de nombreuses personnes de leur école et de leur entourage au sens large lisent régulièrement pour le plaisir.• Le message qu'ils reçoivent est que la lecture est un plaisir, qu'on peut la pratiquer tout le temps et partout, et que c'est une activité à la fois très personnelle et sociale.• Ils développent une culture de la lecture, à la fois au niveau personnel et au niveau collectif.
Âge	<ul style="list-style-type: none">• 6-12 ans
Nombre de participants préférable	<ul style="list-style-type: none">• L'ensemble de la population de l'école
Durée	<ul style="list-style-type: none">• Toute l'année
Lieu, matériel et préparation	<ul style="list-style-type: none">• Lieu : tous les locaux de l'école et ailleurs en dehors de l'école.
Déroulement	<p>Voici une liste non exhaustive de mesures qui peuvent être prises pour rendre « visibles » la lecture et les habitudes de lecture afin de renforcer la culture de la lecture chez les enfants et au sein de la communauté des lecteurs de l'école. Ces suggestions sont présentées dans un ordre aléatoire.</p> <p>PANNEAUX D’AFFICHAGE LIBRE CONSACRES A LA LECTURE :</p>



les élèves, les parents et le personnel affichent leurs choix personnels et leurs recommandations de lecture sur des tableaux ou des panneaux d'affichage spécialement consacrés aux livres. Certaines écoles ont ce qu'elles appellent un « mur de lecture », où les enfants et le personnel peuvent afficher des critiques de livres informelles (imprimées ou manuscrites), des annonces d'événements liés aux livres, des informations sur les bibliothèques, les quiz littéraires, etc.

AFFICHAGE MULTILINGUE : l'école montre qu'elle accorde de l'importance aux supports de lecture écrits dans d'autres langues en affichant partout dans l'école des extraits de livres à succès, des affiches et des journaux en différentes langues.

LE MUR DE L'ILLUSTRATEUR : le 2 avril (Journée internationale du livre pour enfants), un illustrateur vient à l'école pour « illustrer » un mur avec un groupe d'enfants. Il peut s'agir d'illustrer une nouvelle ou de créer un visuel de promotion de la lecture après avoir cherché l'inspiration dans les affiches et les slogans de l'IBBY (Union internationale pour les livres de jeunesse), qui célèbre chaque année une journée de la lecture (www.ibby.org).

LECTURE EXTREME : lors d'un concours de photo, les enfants et le personnel doivent se faire photographier en train de lire dans le lieu le plus insolite et le plus amusant qu'ils puissent imaginer. Les photos gagnantes sont affichées dans l'école.

PORTRAITS DE LECTEURS PRIS SUR LE FAIT : les enfants empruntent des appareils photo numériques pour photographier des membres du personnel en train de lire (tous les adultes travaillant à l'école participent, y compris les agents d'entretien, le directeur, le chauffeur de car scolaire, etc.). Les photos sont agrandies au format poster, et sous chacune d'entre elles, une légende explique pourquoi la personne photographiée a choisi telle ou telle lecture. Les posters sont affichés partout dans l'école.

CALENDRIERS : des photos du personnel et des élèves en train de lire servent à créer des calendriers sur le thème de la lecture, qui peuvent ensuite être accrochés dans chaque salle de classe. Les écoles ayant mis en œuvre cette activité ont choisi des thèmes différents : par exemple, un calendrier intitulé « Si tu es un homme, lis ! » (« Real Men Read »)



	<p>montrait des garçons et des hommes du personnel en pleine lecture.</p> <p>STANDS DE SUPPORTS DE LECTURE « LÉGERS » : des stands et des points d'accès présentant de nombreux supports de lecture légers tels que magazines, journaux, bandes dessinées, etc. peuvent être répartis dans tous les locaux de l'école (coin lecture confortable à la cantine ou dans un couloir de l'école, « jardin de lecture », etc.).</p> <p>CONSEILS DE LECTURE MULTILINGUES : un petit groupe d'enfants dont la langue maternelle n'est pas la langue officielle de l'école crée une brochure de conseils de lecture pour les familles. La brochure reflète la diversité des langues parlées au sein de l'école.</p>
Remarques à l'intention de l'animateur de l'activité	<p>UNE BIBLIOTHÈQUE VISIBLE ET ATTRAYANTE : la bibliothèque de l'école est le stand de lecture le plus visible de tous. Elle peut occuper une position centrale, être peinte en couleurs vives, et un certain nombre de signes visuels peuvent la rendre plus visible et inviter les élèves et les parents à s'y rendre (panneaux, marquage au sol, flèches de direction, etc.). Ce doit être un endroit attrayant où l'on se sent bien.</p>
Suggestions d'initiatives/activités à mener dans le prolongement de celle-ci	<p>INFORMER LES VISITEURS : il est important de montrer aux visiteurs et aux parents à quel point cette école en particulier valorise la lecture. L'affichage, le site internet et le bulletin d'information de l'école sont des moyens efficaces. Il peut également y avoir des supports de lecture et des panneaux d'affichage avec des conseils de lecture dans le hall d'accueil. Certaines écoles utilisent des livres audio comme musique d'attente téléphonique. Les écrans de veille de l'ensemble des ordinateurs de l'école peuvent afficher des citations de livres ou des citations sur l'importance de la lecture.</p>
Remerciements	<p>La plupart des idées sont adaptées de Lockwood (2008) et d'Osborne (2008). L'idée du « mur de l'illustrateur » s'inspire d'un événement organisé par le Centre national du livre de Grèce (EKEBI : www.ekebi.gr).</p>
Sources	<p>National Book Centre of Greece (www.ekebi.gr) Union internationale pour les livres de jeunesse (IBBY) (www.ibby.org) Lockwood (M.), <i>Promoting Reading for Pleasure in the Primary School</i>, Londres, Sage Publications, 2008.</p>



	Osborne (S.), <i>Reading Connects Handbook</i> , Londres, National Literacy Trust, 2008.
--	--

